

5 netikėti socialinio verslo sėkmės pavyzdžiai

Nors gyvename XXI-ajame amžiuje, kuomet žmonės sakosi esantys itin lankstūs ir tolerantiški, dar vis susiduriame su socialinės atskirties problema. Daugybė neįgaliųjų, sunkiau besiverčiančių ar visuomenės nustatytų normų neatitinkančių žmonių negali gauti darbo ir realizuoti savęs veikloje dėl vienos priežasties – jais nepasitikima. Tačiau pamažu atsiranda drąsių verslininkų, kurie keičia šį požiūrį kurdami socialinius verslus ir į aktyvią veiklą įtraukdami vis daugiau tų, kurie įprastai lieka atstumti. Socialiniai verslai visame pasaulyje vienaip ar kitaip padeda pažeidžiamiems žmonėms sugrįžti į darbo rinką. Kaip rodo tyrimas, atliktas 14-oje skirtingų šalių teritorijų, vidutiniškai 26.6% socialinių verslų patys kuria vietas sunkumų patiriantiems žmonėms.

Lietuvių verslininkams – yra iš ko mokytis

„**The Giving Keys**“. JAV, Los Andžele įsikūrusi socialinė kompanija, kuri gamina įvairiausių papuošalus, kuriuose įkomponuojamas raktas – kaip kelio į savo pilną potencialą ar naują gyvenimą simbolis. Kiekvienas nupirktas papuošalas sudaro sąlygas naujų, stabilių darbo vietų benamiams kūrimui. Kompanija jau sukūrė daugiau nei 70 ilgalaikių darbo vietų tiems, kurie nori keistis ir atrakinti duris į sėkmę.

„**TOMS**“ - įmonė, taipogi įsikūrusi LA, JAV, tačiau neribojanti savo veiklos ribų. Įkūrėjas Blake Mycoskie pradėjo ne tik stiprų verslą, bet ir galingą judėjimą, kuris veikia jau daugiau nei 70-yje šalių. Nuo pat verslo pradžios, „TOMS“ sakėsi su kiekviena parduota batų pora kampanijoje „One for one“, padedantys skurstantiems, tačiau šis socialinis modelis buvo kritikuotas, tad jie ėmėsi pokyčių ir nutarė pradėti kurti naujas darbo vietas tose šalyse, kurioms iki tol padėdavo kitais būdais. Kompanija praplėtė veiklą, ėmė gaminti ne tik batus, bet ir įvairius aksesuarus ir net kavą, šiai produkcijai gaminti samdė vietinius žmones ir tokiu būdu sukūrė jau daugiau kaip 700 darbo vietų visame pasaulyje ir pakeitė milijonų žmonių gyvenimus.

„**Change Please**“ – Londone, Didžiojoje Britanijoje įsikūrusi organizacija, kuri kasdienį ir itin šiais laikais paklausų produktą paverčia gyvenimą keičiančiu simboliu. „O jei tavo rytinė kava galėtų keisti žmonių gyvenimus?“ sako „Change Please“. Populiariose Londono vietose įsikurianti organizacija samdo benamius ir moko juos daryti kavą bei dirbti baristomis. Iš tiesų, rytinė kava yra būtinybė daugumai šiuolaikinių žmonių, o susiejus ją su socialinio verslo idėja, galima suteikti galimybę benamiams atsistoti ant kojų.

Socialinio verslo galimybės po truputį pastebimos

Lietuvoje socialiniai verslai veikia kiek kitaip – dauguma jų tiesiog padeda ar aukoja skurstantiems. Nors tai ir turi daug įtakos žmonėms iš atskirties grupių, tai dažniausiai tebūna vienkartinė pagalba arba siūlomas užimtumas, įgūdžių tobulinimas, dauguma verslų negali jiems pasiūlyti stabilių darbo vietų. Tačiau, žinoma, yra ir išimčių.

„**Mano guru**“ - kavinė Vilniuje, kuri, bendradarbiaudama su VŠĮ „Socialiniai paramos projektai“, siūlo darbinę reabilitaciją žmonėms, nugalėjusiems priklausomybes, savo salotų bare. Net 70% šių reabilitaciją baigusiu žmonių sėkmingai dirba virėjais, padavėjais ar barmenais.

„**Share The Light**“. Įdarbinimo agentūra „SOPA“, norėdama padėti kuo didesnei darbo rinkos standartų neatitinkančių žmonių grupei, pradėjo socialinio verslo iniciatyvą – „Share

The Light“, kurios tikslas – stabilių darbo vietų kūrimas. Šį projektą realizuoti padeda tam tikras negalias turintys meistrai, kurie iš parašutų virvės parakordo supina įvairius gaminius, pradedant nuo įvairiaspalvių apyrankių, baigiant kelionių talismanu vadinamu pakabuku „Laitu“ ar konferencijų kaklajuostėmis. „SOPA“ veikdama visu pajėgumu jau apmokė virš 500 darbo ieškančių asmenų, padėjo 270 specialistų pakelti savo kvalifikaciją bei į savo veiklą įtraukė daugiau kaip 250 įmonių. Kiekvienas parduodamas gaminytis – tai ne tik gražus aksesuaras, bet ir galimybė dar daugiau žmonių padėti rasti darbą. „Share the light“ apyrankė ant Jūsų rankos simbolizuoja solidarumą, toleranciją ir kvietimą dalintis šviesa.

Socialinio verslo perspektyvos - didelės

Yra sakoma: „Duok žmogui žuvį ir jis bus sotus dieną, duok meškerę ir jis bus sotus visą gyvenimą“. Taip pat ir su socialinės atskirties grupėmis – galima jiems aukoti ir padėti trumpam laikui arba galima apmokyti ir suteikti galimybę realizuoti save ir atsistoti ant kojų. Socialinės iniciatyvos – tai kūrybos keliai, vedantys teigiamų pokyčių šiuolaikinėje visuomenėje link. Prisidėdami prie jų, padedame pildyti ne tik mažiau turinčių asmenų svajonėms, bet ir pripildome savo ir aplinkinių širdis šviesa ir gerumu, kurį norime skleisti dar plačiau.

Parengė Neringa Gališanskytė